

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió¹:	La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2018
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 850 i amb una durada màxima de 30 minuts.
Necessitats a satisfer	L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics, la percepció ciutadana dels nivells de corrupció en diversos àmbits de l'administració pública catalana, la percepció dels nivells de corrupció entre la ciutadania, la classe política, els servidors públics, les empreses i el mitjans de comunicació. L'enquesta desplega també altres indicadors relacionats amb les percepcions i actituds dels catalans i catalanes al voltant de la lluita contra la corrupció i en torn al coneixement de la Oficina Antifrau de Catalunya. Mantenir la sèrie que es va iniciar l'any 2012. L'enquesta es realitza cada dos anys.

Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica per onada:

Enquestes quantitatives²:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

¹ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

² **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
Durada del qüestionari:	>25' a 30 minuts			
Grandària de la mostra:	>500 a 1500	n=850	Ponderació: No	Error *= $\pm 3,36$
Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.		
Mostreig:	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma proporcional i de les unitats últimes (individus) aleatòriament seguint quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement.			
Quotes:	Sexe, edat i lloc de naixement**	Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2017. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.		
Àmbit:	Catalunya			
Afixació territorial:	No			
Marc mostral:	Directori de telèfons fix i mòbils de l'empresa contractista.			

*marge d'error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació $P = Q=50\%$.

**Quotes: Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

2.2 Qüestionari:

- Brifing o primer esborrany (vegeu annex 2)
- Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu
- Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Oficina Antifrau de Catalunya (OAC)
Departament/Altres:	

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	OAC i CEO	OAC i CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		

Telefònic:	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Internet / on-line:	
Reunions de grups:	
Altres metodologies	
Anàlisi i informe de resultats addicional	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL i OAC
Altres (especifiqueu):	

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		14.999,00 €
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:			05/10/2018	31/10/2018
Lliurament de resultats:			Novembre 2018	
Presentació resultats:			Desembre 2018	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari definitiu
- Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016